

Heute günstig ins Kino

Im Cinemaxx am Raschplatz läuft ab 20.30 Uhr „Buddenbrooks“. Mit dem Kupon vom Sonnabend sparen Sie.

# Leine-Nachrichten

Montag, 19. Januar 2009

Ausgabe 15 – 4. Woche

## Mit Geldbörse geflüchtet

**RETHEN.** Ein Unbekannter hat am Freitagabend einen Laatzener überfallen. Der Mann sprach ihn gegen 23 Uhr auf dem Bahnhof in Rethen an und fragte nach dessen Ausweis. Nachdem der Geschädigte die Geldbörse herausgeholt hatte, nahm der Unbekannte die Börse an sich und flüchtete. Er soll etwa 30 Jahre alt, 1,80 Meter groß und schlank sein und trug ein helles Oberteil. Hinweise nimmt die Polizei unter Telefon (05 11) 109 43 15 entgegen. gal

## Kleingärtner bestohlen

**LAATZEN-MITTE.** Zum wiederholten Mal ist an der Straße Am Holze in den Kleingartenkolonien Waldesgrün und Hasenwinkel in Lauben eingebrochen worden. Gestohlen wurden Lebensmittel und Wasserhähne. Hinweise nimmt das Polizeikommissariat Laatzten unter Telefon (05 11) 109 43 15 entgegen. gal

## HEUTE

Pattensen Seite 9

### TuSpo mit Arbeitsdienst

Bei der Jahresversammlung der Turn- und Sportvereinigung in Jeinsen stimmten die Mitglieder zu, einen Arbeitsdienst einzuführen. Unter anderem soll die Turnhalle künftig selbst gereinigt werden.

## DIE SEITEN

Termine	2
Laatzten	3/4
Nachbarschaft	5
FreiSchwimmer	6/7
Hemmingen	8
Pattensen	9
Sarstedt	10
Landkreis Hildesheim	10
Service fürs Leinetal	11/12
Sport	13-16



Friedhelm Kändler rezitiert mit Plüschtier Cosinus das Gedicht „Der Ameise“.Zerm

## Kändler trägt bizarre Gedichte vor

**HEMMINGEN-WESTERFELD.** Der Jahresauftakt im Kulturzentrum Bauhof ist gelungen: Bei dem Auftritt des Kabarettisten und Sprachkünstlers Friedhelm Kändler aus Hannover gab es kaum noch freie Plätze. „Die Karten sind alle bereits im Vorverkauf weggegangen“, sagt Pressesprecherin Ingrid von Drahten. Lediglich zwei Kar-

ten habe es noch an der Abendkasse gegeben. „Wir wollten den Besuchern bei unserer ersten Veranstaltung im neuen Jahr etwas ganz Besonderes bieten.“ Insgesamt 100 Besucher sahen das Programm „Friedhelm Kändler lebend“ und erfreuten sich an den bizarren Sprachspielen des selbsternannten Wowoeten. zert/Mehr auf Seite 8

Kultur an der Leine

## Laatzten heißt jetzt „Stadt der Sinne“

Neues Logo, neue Homepage, neuer Claim

Die Stadt Laatzten hat sich ein neues Corporate Design verpasst. Bürgermeister Thomas Prinz präsentierte gestern das vollständig überarbeitete Logo, die neue Internetseite und einen neuen Slogan: „Stadt der Sinne“.

VON JOHANNES DORNDORF

**LAATZEN.** Dass Prinz stolz auf den neuen Auftritt ist, wurde bei der Vorstellung beim gestrigen Neujahrsempfang in der Albert-Einstein-Schule überdeutlich: Begleitet von Klängen aus „Also sprach Zarathustra“ wurde das neue Logo per Video-Beamer an die Leinwand im AES-Forum geworfen. Es zeigt eine lockere Ansammlung kleiner Rechtecke, die im Verbund die Umrisse der Stadt Laatzten ergeben. In unterschiedlichen Farben angedeutet sind die Leinemasch (grün), die Leine (blau) und die Wohnbebauung (rot).

Neu aufgenommen wurde in das Logo ein sogenannter Claim – ein Beinamen, der die Besonderheit der Kommune abstecken soll. „Laatzten Stadt der Sinne“ heißt es

auf dem Logo, das ab sofort Briefköpfe, Visitenkarten, Internet-Seite und alle anderen von der Stadt herausgegebenen Publikationen zieren soll.

Dass ausgerechnet das sehr urban geprägte Laatzten als „Stadt der Sinne“ titulierte wird, ist für Prinz kein Widerspruch. „Wir alle wissen, wie viel Laatzten für die Sinne bietet“, sagte der Bürgermeister. Zugleich sieht er in dem Claim eine „Einladung für alle Bürger, dieses neue Motto noch stärker mit Leben zu füllen.“ Er verwies auf einen Text des früheren Ratspolitikers Rolf Brönstrup von 1984, der Laatzten als moderne und grüne Stadt bezeichnete, deren Qualitäten sich erst auf den zweiten Blick erschlossen.

Der neue Schriftzug in der Type Eurostile erinnert an die aquaLaatzten-Werbung – kein Zufall: Der Entwurf stammt von der Designagentur Sunderdiek, die seit vier Jahren auch für das Bad tätig ist.

Ebenfalls aufgefrischt hat die Stadt ihren Internet-Auftritt [www.laatzten.de](http://www.laatzten.de). Die seit gestern geschaltete Seite ist übersichtlicher und im neuen Design gestaltet.



Laatzten hat nicht nur ein neues Logo, sondern auch einen sogenannten Claim: „Stadt der Sinne“.

# 25. Bau Messe

# AUSBAU

# Langenhagen

# 17.-25. Jan.

Nur noch bis Sonntag 25. Jan.

Jetzt wieder Messe im ModeCentrum TRADE MART Eingang Bayernstr. 10-18 h

[Planen - Finanz. - Bauen - Modern. - Wohnen]

[Ihrem Haus • Ihrer Immobilie • Ihrer Wohnung zuliebe - ...kommen auch Sie! Lassen Sie Ihre Träume Wirklichkeit werden.]

EnergieSparNEUHEITEN Fachvorträge Beratung

Schöner wohnen - besser leben

www.koehne-ausstellungen.de Über 650 kostenfreie Parkplätze